**Universidad Mariano Gálvez de Guatemala**

**Facultad de Ciencias de la Administración**

**Dirección de Posgrados**

**Maestría en Administración de Negocios**

**Curso: Gestión de Proyectos**

**Ingeniero: Herbert Ardón**

# ¨Innovación del proceso productivo en la industria farmacéutica – producción de capsula de gelatina blanda¨

**Nombre del Dicente: Max Enrique Larrea Molina**

**Carnet del dicente: 5290-15-14902**

**Presentado por: Mlarream@miumg.edu.gt**

**Quetzaltenango 18 de octubre del 2025**

# Índice

**Introducción** ..... 1

**I. Teoría Relevante** ..... 3

**A. Objetivo de aprendizaje** ..... 10

**B. Párrafo de apertura** ..... 11

**C. Antecedentes generales de la Organización** ..... 13

**D. Área específica de Interés** ..... 17

**E. Situación específica, decisión, problema u oportunidad** ..... 17

**F. Alternativas** ..... 22

**1. Enfoque técnico de productividad (procesos – maquinarias)** ..... 22

**2. Enfoque económico y mercado** ..... 22

**3. Enfoque de sostenibilidad e innovación** ..... 22

**G. Conclusión** ..... 23

**H. Preguntas** ..... 24

**1. Preguntas y respuestas producción de capsula gelatina blanda** ..... 24

**2. Respuestas de la experiencia de la capsula gelatina blanda** ..... 24

**Referencias** ..... 26

**Anexo** ..... 28

## Introducción

La innovación en la industria farmacéutica desarrolla los procesos en un entorno cada ves mas competitivos en el mercado obligando ala empresa adaptarse ala nuevas tecnologías que garantiza eficiencia, calidad y sostenibilidad dando el claro ejemplo como transforma procesos adaptables nuevos para la humanidad avanzando y controlando gracias a los avances de la materia prima, maquinaria y técnicas de formulación teniendo mejor adaptación al consumidor por medio de innovación desarrollando un análisis de gestión de la capsula gelatina blanda.

El propósito del trabajo es analizar la innovación del proceso ejecutado de la capsula gelatina blanda enfocándose especialmente en la nueva tecnología, materiales y métodos de fabricación mejorando un impacto que contribuye ala eficiencia calidad y competitividad contribuyendo que el lector tenga claro los puntos de referencia por lo cual debe saber que cada empresa es totalmente diferente, la innovación impulsa el crecimiento calidad y seguridad para el consumo de los consumidores.

El tema general se aborda que este caso se enfoca en el cambio actual de la tableta a la capsula gelatina blanda que ha evolucionado constantemente resaltando la calidad y la competitividad en el mercado por los fármacos que se innovan constantemente por medio de fórmulas, químicos y estudios que generan una nueva capsula a beneficio del consumidor enfocándose en mejorar el diario vivir de el ser humano con una mejor calidad de vida.

El objetivo general es ver el proceso de cambio de aceptación, calidad y sostenibilidad que generar la capsula de gelatina blanda en el medio farmacéutico desarrollando con fármacos tecnológicos la productividad de encapsulación por medio de un impacto en la industria compitiendo y satisfaciendo al consumidor final colocando la tarea se desarrolla adecuadamente.

La siguiente estructura se analiza cada una de sus partes de forma que se relacionan todos los conceptos. por lo cual en la primera parte incluye la teoría relevante por lo cual se desarrolla la presentación del caso aportando los conceptos básicos para comprender el tema

desarrollado. En la segunda parte antecedentes del caso objetivos, problemas por resolver y alternativas que incluyen las conclusiones y las preguntas con sus respuestas correspondientes. En la sección de la bibliográfica se respalda el contenido buscado y utilizando el respaldo académico.

## I. Teoría Relevante

Las empresas en la actualidad deben de tener la teoría de ideas externas innovando para un mejor bienestar hacia el ser humano teniendo claro el objetivo de organizar y ejecutar por medio de la tecnología procesos productivos teniendo principales aspectos de mejorar en la vida de la farmacéutica por medio de beneficios de tecnologías que obtendrán por medio de las empresas que llegan por medio al mercado a tener una organización que mejora las exigencias que se crean en el camino los clientes lo cual proporciona climas internos y externos que tienen como objetivo estudiar y mejorar continuamente (Chesbrough, Henry W., 2020, pág. 37)

Los resultados de la innovación generan retos teniendo la realidad de la organización donde se encuentra y donde puede brindar marcando el rumbo de como se dirige el crecimiento mejorando la materia prima de la capsula de gelatina blanda tanto como para las grandes empresas como para las pequeñas, en la producción de lo que es la gelatina blanda minimiza el uso de los materiales tiempo y recursos a través de los procesos formulados. (Motta Maciel, Danillo , 2020, pág. 37)

La operación de la farmacéutica por medio de la gelatina blanda maximiza la eficiencia operativa al optimizar el trabajo reduciendo tiempos de producción en la demanda de costos operativos que tienen como objetivo la calidad del producto ya que tiene como funcionamiento el mejorar la digestión gástrica al actuar en la parte interna de los gases gástricos enfocándose en tener una mejora continua para agradar al consumidor y tener que representar la calidad de la farmagelatina cumpliendo con los estándares de salud que fortalecerá la reputación de la empresa. (Mohammad, Aas, 2019, pág. 42)

La responsabilidad social es fundamental por que al momento de tener la reducción de residuos por tener la elaboración de la capsula gelatina blanda tiene que ser que beneficiar ala empresa en el punto económico teniendo menos uso de materias primas que tiene la dirección la expectativa y responsabilidad en el ambiente de la industria farmacéutica con el enfoque que se adopta la empresa genera nuevas formulaciones de la capsula generando

biodiversidad de los fármacos para beneficial al consumidor y tendencias emergentes de salud. ( March, Javier, 2016, pág. 55)

La innovación mantiene una fuerte suma de decisiones en la industria farmacéutica relacionando ala calidad forma de como la capsula de gelatina blanda tenga su estrategia y vea sus funciones del negocio.

**Figura 1:** Diagnóstico FODA

| | |
|---|---|
| Oportunidades<br>• Versatilidad del producto se maneja en una amplia gama de productos la capsula de gelatina blanda innovando en diferentes tipos de productos.<br>• Biodisponibilidad mejorada capacidad, disponibilidad, eficiencia terapéutica para los consumidores.<br>• Facilidad de consumo no daña el flujo gástrico.<br>• Innovación en formulaciones teniendo liberación con los fármacos mediante la tecnología | Debilidades<br>• Costo de materia prima afectando la rentabilidad de la empresa<br>• Dependencia de materia primas precios para no afectar la cadena de suministro.<br>• Riesgos de estrictas regulaciones en la industria farmacéutica |
| Fortalezas<br>• Crecimiento de mercado suplementos dietéticos y productos de salud innovando por medio de la gelatina blanda.<br>• Personalización necesidades personales de los clientes.<br>• Sostenibilidad | Amenazas<br>• Competencia altas y nuevos competidores.<br>• Camio en la regulación como normativas e innovación aumentan los costos.<br>• Riesgos tecnológicos por cambios tecnológicos. |

Fuente: Elaboración propia.

La innovación de la tableta a la capsula gelatina blanda en la actualidad resulta indispensable por el motivo del cambio digestivo que genera estrategia para un bien común de lo que genera la farmacéutica haciendo pruebas y análisis efectivos para poder mejorar y tener que ejecutar todo de la mejor forma para poder tener un mayor alcance y una aceptación mucho mas factible en lo interno y externo. (Córdova Hernández, 2019, pág. 10)

Los beneficios de innovar que se darán al momento del cambio por medio de la promoción de salud y las enfermedades que se emergen constantemente sirviendo la estrategia de estudio que genera la capsula de gelatina blanda para poder tener una decisión de como se analiza el cambio por medio de la ejecución de la estructura de la empresa que lleguen a implementar proyectos exitosos con la dirección clara para poder llegar a concluir con las expectativas esperadas.

El objetivo muestra la experiencia al consumidor de forma fácil llenando la satisfacción del cliente teniendo claro los objetivos para poder tener la satisfacción explorando el entorno mediante la diferenciación en el mercado, aumentando la eficiencia de producción o expandiendo la línea de productos, medidas de salud, innovación continua, participación en el mercado, reducción del impacto ambiental y mejorar la comunicación de marca. (García Tamayo, 2021, pág. 16)

La relación de productos farmacéuticos de acuerdo al ministerio de salud tiene la producción de químicos, sustancias, medicamentos lo cual deriva a la a la función de los diagnósticos médicos y ala seguridad de los costos de las enfermedades crónicas mediante los cambios y la forma cambiante que genera la tecnología abre las puertas a nuevas oportunidades que beneficien por medio de la innovación que enfrenta grandes cambios a la industria farmacéutica enfocando en la capsula de gelatina blanda. (Francisco, 2023, pág. 15)

El entorno del proyecto consiste en el ver la mejora constante sobre el cambio y la innovación del cambio de la tableta a la capsula de forma eficiente que viene a mejorar y dar cambios a la estructura de forma clara, los tipos de capsulas son formuladas por medio de fármacos químicos que generan un mejor desarrollo al momento que se adquiera de forma oral mejorando lo gástrico y no incomodando he irritado el estómago.

Así mismo es necesario analizar por medio de diagnósticos el cual verifica el conocimiento de evaluar el medio ambiente la tecnología y lo económico que la empresa tendrá claro realizando un diagnóstico que tenga garantías por medio de estrategias propias y una ventaja hacia la competencia completando acciones muy bien dirigidas que si tengan un factor crucial para la elaboración del proyecto que consiste en una variedad de comprimidos que se volverán capsula por medio de diversas sustancias químicas que tengan mejor aceptación en el medio farmacéutico. (Guevara, Erick, 2019, pág. 7)

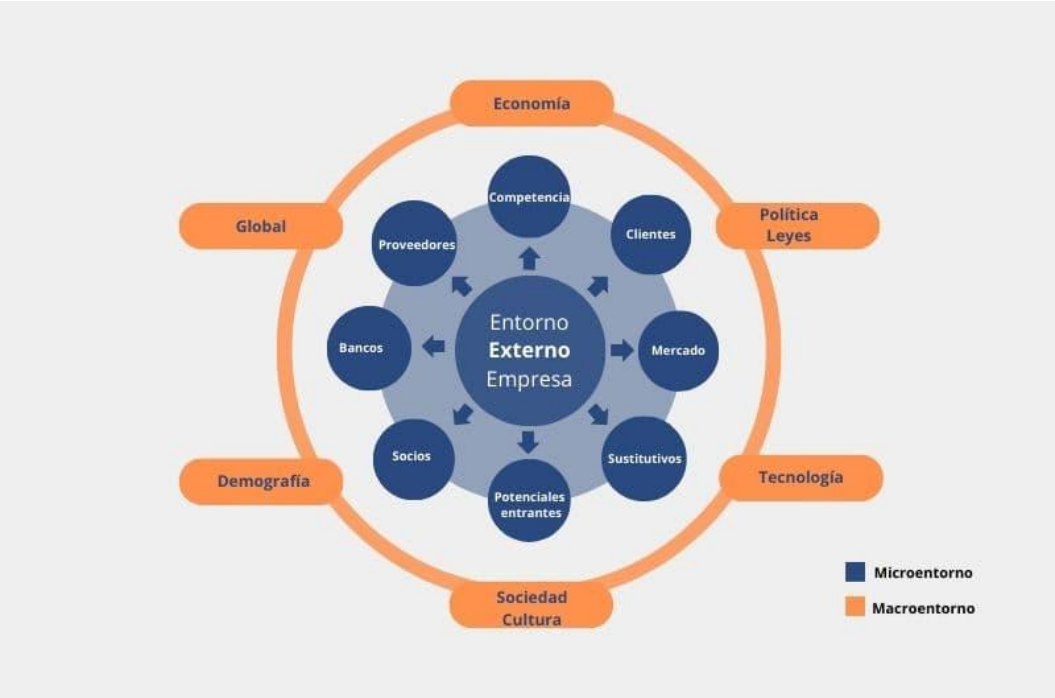
Razones de la capsula gelatina blanda: Aprender nuevas habilidades, Tener buena red de contactos, Contribución a la sociedad/ sabor olor /ingredientes activos, Diversidad de capsulas/ versatilidad de fórmulas y Diferenciación en el mercado / facilidad de uso

El área de producción entrega la calidad requerida de la capsula por medio de las condiciones y exigencias y con forme la estrategia para tener completo la formulación del fármaco para los fluidos gástricos teniendo la capsula de gelatina blanda, la sustancia que genera, con la función de la capsula se generar un proyecto exitoso en el medio farmacéutico teniendo capacidad, calidad, energía para emplearse en todo el país de Guatemala capacitando a sus colaboradores para un mejor desempeño la nueva capsula gelatina blanda.

El objetivo de toda empresa busca alcanzar a mediados corto y largo plazo representar las metas en la empresa para ir ejecutando estrategias de forma lineal y efectiva para alcanzar cada objetivo puesto en el trascurso del proyecto teniendo claro los recurso y acciones de forma que sean exitosas y generen un entorno muy agradable con el fin de identificar mayor oportunidad en la industria de la farmacéutica y asegurar una operación rentable. (Salas, Crithian , 2019, pág. 15)

El entorno se caracteriza por medio de la región identifica por medio de la condición de cada cliente que verifica una conexión directa actuando con la mayor estrategia identificando el plan de la organización teniendo en cuente que se llegan aprobar en términos generales mediante las demandas aprobadas con forme este en el mercado el producto. La calidad de producto, el beneficio, la estrategia tecnológica y la innovación continua. (María del mar de la Peña Amorós - García Romero, 2017, pág. 25)

**Figura 2:** Entorno, Externo y Empresa.




Fuente: Tomado de Master Marketing

Directamente las estrategias planteadas se integren coherentemente a la empresa con todos los aspectos técnicos en la elaboración de la capsula de gelatina blanda por medio de la formulación, el control de calidad, cumplimiento de las normativas farmacéuticas teniendo una eficacia mediante el proceso del producto final.

La etapa final de la calidad del producto es esencial por medio del área de producción generan expectativas grandes dando responsabilidad de la garantía del producto llenando las expectativas de los clientes tanto en cantidad como en la calidad por medio de un control riguroso sobre el proceso productivo, mediante el cumplimiento de los plazos obtenidos mediante la planificación ejecutada con controles de calidad, materia prima llegando a la elaboración del producto final, la tecnología hoy en día genera una mayor veracidad ante los procesos de medición de los insumos a elaborar teniendo un mejor alcance y beneficio para el ser humano al momento de consumirlo y generar una capsula de gelatina blanda mucho

más versátil y satisfactoria para poder tener un mejor desempeño en el cuerpo y no causar daños (Brieva, Humberto Martín, 2018, pág. 27)

El proceso de producción genera actividades relevando las diversas materias primas e insumos son trasformados mediante la tecnología que avanza constantemente y tiene a generar beneficio para la producciones de todo tipo de laboratorio farmacéutico por medio de los procesos se definen diversos servicios de salud o procesos de trasformación como la manufactura de los medicamentos de formas estables y que garanticen como la capsula de gelatina blanda, por otro lado los proyectos independientes ayudan a no involucrarse y finalmente el medio farmacéutico productivo se caracteriza por el uso de calidad, seguridad, eficiencia establecida por medio de las autoridades de salud. (Bravo Gómez, 2022, pág. 33)

Los proyectos se categorizan dependiendo el proyecto que se gestiona mejorando y especificando el fin del alcance que se obtendrán o pretende alcanzar, así mismo se rentan a tener la capacidad para generar rentabilidad teniendo la recuperación de lo invertido generando los beneficios a cierto plazo en el sector farmacéutico que ayuda la calidad de los medicamentos sobre la capsula gelatina blanda garantizando la viabilidad y la competencia en el mercado de la empresa. (Huerta Olvera, 2019, pág. 33)

La importancia de la ejecución sobre la fabricación directa del producto verifica el plazo de cambio que se estará produciendo ala nueva capsula de gelatina blanda con las capacidades técnicas y los recursos disponibles con base a la experiencia que se maneja dicho plazos se deben de respetar para que a la hora de poder marchar con el proyecto no afecte de ninguna forma alargando o acortándose los plazos de la entrega del proyecto y no genere inactividades generando inestabilidad a la entrega planificada que se estableció de un inicio por medio de eso se genera planes de acción para continuar con la continuidad operativa y la sostenibilidad del proyecto generando una satisfacción y una confianza ya al entregable, para la gestión es de la planificación estratégica determinando la claridad de la ejecución por un bien común de forma que se genera un proyecto exitoso llegando a que el sector farmacéutico para alcanzar su  valides de procesos, la estandarización de formulación y lo que es la certificación sanitaria que cae directamente al proyecto responsabilizando quien verifica el

cumplimiento de todo en general para que su proceso cumpla con su objetivos y sus metas establecidas por medio de la estrategia planteadas mediante capsula gelatina blanda. (Becerra Ramírez, 2018, pág. 35)

## II. Caso: Innovación del proceso productivo en la industria farmacéutica – producción de capsula de gelatina blanda

La contextualización de contenido del caso de estudio es pertinente señalar que las entidades. Productores y autores han sido sustituidos mediante la decisión obedece que el proyecto fue ejecutado una empresa nacional que contiene un estricto cumplimiento de políticas de la confiabilidad farmacéutica un fin de información por lo que no es posible revelar la identidad real por ética profesional de las artes involucradas en el medio del siguiente caso de estudio.

Con el caso analizado el proyecto habla de la innovación de la capsula gelatina blanda que ha venido a cambiar la tableta comprimida en Guatemala encargándose en poder brindar mejor proyección en los gastrointestinal ejecutando proyectos. La empresa se dedica a la producción de productos de capsula gelatina blanda en la industria farmacéutica que al paso de someterse a distintos procesos de formulación encapsulada y acondicionamientos son exportados a diferentes áreas del país garantizando control de calidad y diferencia en el mercado por su uso de gelatina blanda completando los estándares de calidad en el mercado.

En el trascurso de la ejecución se analizan las áreas integrales de la funciones que tiene cada proceso del proyecto de fabricación de productos farmacéuticos mediante los puntos de mejora de la planta mejorando la producción y la calidad de la materia prima diseñando un plan de acción para la innovación de la capsula gelatina blanda generando la necesidades de los consumidores y tener un grado de incidencia en la empresa identificando la causa de como mejorar la forma de adquisición y efecto de la capsula proponiendo estrategias para mejorar y coincidir con el proceso de mejora dentro de la aceptación en el mercado

teniendo como alternativas la solución en técnicas, marketing, eficacia al momento de la calidad del producto para asegurar la magnitud del impacto que ara con el tiempo la capsula gelatina blanda que cambiara por complejo a la mayoría de fármacos para tener un mejor beneficio para la humanidad en el desempeño del cuerpo. (Rodríguez, Juana , 2019)

## A. Objetivo de aprendizaje

### 1. Objetivo General

Desarrollar nuevas tecnologías del proceso de la elaboración de capsula gelatina blanda que mejora la uniformidad del contenido del principio activo de cada capsula por la variedad de sustancias que existen diseñando y evaluando cada formulación innovadora sostiene ala gelatina tradicional que mantienen las propiedades fisicoquímicas cumpliendo con los estándares.

### 2. Objetivos Específicos

2.1 Investigar nuevas formulaciones de capsula gelatina blanda

2.2 Evaluar el desempeño de materias innovadoras

2.3 Tecnología avanzada

2.4 Control y monitoreo digital

2.5 Evaluar la influencia de la temperatura y la humedad

2.6 Procesos de innovación de encapsulados

2.7 Diseñar estrategia de innovación sostenible

2.8 Desarrollar un plan de capacitación técnica

2.9 Toma de decisiones mediante la innovación

2.10 Desarrollar y valuar la innovación de la capsula gelatina blanda

2.11 Implementar tecnología avanzada

2.12 Analizar el impacto técnico económico y ambiental

**B. Párrafo de apertura**

Por las grandes exigencias en la actualidad del mercado hoy en día la innovación en la industria farmacéutica tiene a generar cambios drásticos que generan mayor beneficio para el consumidor teniendo en cuenta todo los protocolos químicos que generan un mayor desempeño al momento de consumirlo y al cambio de materias primas en la mayor estabilidad eficacia la empresa SALUD S.A. a decidido implementar el siguiente proyecto de innovación de encapsulado de la capsula gelatina blanda en su planta de producción esta propuesta surge mediante a el estudio presentado en el estudio de mercado que en el país de Guatemala la demandas son fuertes  mediante los avances tecnológicos en la industria farmacéutica y la necesidad de vender los mejores capsular con mayor beneficios en sus propiedades principalmente en los principios activos que contiene la gelatina blanda.

La ejecución del proyecto tiene como finalidad mejorar todo lo que es la eficiencia operativa para diferenciar en el mercado y obtener mejores propiedades químicas en el mercado por lo tanto se analiza y se busca que mejorar la demanda que crece constantemente en los productos nuevos captando al consumidor y dando una excelente calidad de materia prima mediante su seguridad.

Durante el proceso de la distribución mediante la demanda moderniza a implementar estrategias con forme el tipo de medicamento que se elaboraron y se lanzaron a el medio para poder introducirse establecerse y mejorar los beneficios que la capsula de gelatina blanda mediante el tipo de químico y la tecnología que hoy en día es muy cambiante para poder gestionar nuevas formulas capacitando al colaborar y requiriendo nuevas opciones de como competir en la industria farmacéutica.

Los resultados que se generan por medio de las necesidades que tienen los clientes se mejoran constantemente para que tengan opciones de como poder tener y seguir probando la capsula de gelatina blanda buscando mantener la sostenibilidad que se ha empleado al principio y poder satisfacer al cliente consolidando la posición por medio de la innovación en la industria farmacéutica sobre la capsula gelatina blanda, por medio de el trascurso de la formulación de la capsula se e cutara correctamente haciendo que la empresa tenga

rentabilidad en el proceso generando altos estándares de demanda en el mercado por medio del innovación tecnológica con la capacidad y control de manejo por medio de mejorar continuas permitiendo mantener la uniformidad de la capsula gelatina blanda y reduciendo los tiempos de la elaboración y suministrar para poder distribuir correctamente en el país. ( Lozano Ortiz, Roberto, 2015, pág. 11)

El estudio del proyecto genera la innovación de la necesidad de la producción de capsula gelatina blanda en el mercado farmacéutica por medio de su impacto teniendo la oportunidad para un impacto de los medicamentos solidos y orales que ingerirá el usuario mejorando por medio de análisis formado por el grupo técnico y desarrollando la decisión de ejecutar el cambio de la tableta recubierta por la capsula gelatina blanda que genera en la actualidad una mayor demanda y una mejor satisfacción al cliente.

Este proyecto completa una acción por medio de estrategias y decisiones tomadas al momento de ejecutarlo haciendo que genere un mejor ambiente desarrollando un impacto en lo que es a corto, mediano y largo plazo contando con el respaldo de la farmacéutica que genera un proyecto viable, confiable, y garantizado sobre la capsula de gelatina blanda.

Para el cambio de la sustitución del proyecto de la tableta recubierta la empresa designa que la gestión de proyectos de la empresa SALUD S.A.  que conforme un equipo muy completo de forma que sea diciplinado y mejore el control la estrategia y la planificación en general teniendo un plan de acción por medio de la tecnología por medio de la productividad en el proceso del proyecto del cambio a capsula de gelatina blanda.

**Tabla 1:** Innovación del proceso productivo en la industria farmacéutica – producción de capsula de gelatina blanda.

| Nombre | Cargo/ Puesto dentro de la Empresa | Puesto en el Equipo de Gestión |
|---|---|---|
| Ing. M. L. | Gerente de Producción de | Director de Proyecto |

| | | |
|---|---|---|
| Licda. M.T.E. | Director Financiero | Análisis financiero del Proyecto. |
| Ing. S.Ñ. | Subgerente de Producción | Gestor de proyectos |
| Ing. M.R. | Gerente de Planta ¨A¨ | Análisis de Resultado y Desempeños. |
| SR. O.M | Jefe de Producción | Ejecutor del plan de Acción. |
| SA. Q.E. | Jefe de Mantenimiento | Responsable de Instalaciones y Marcha de Producción. |

Fuente: Elaboración propia

**C. Antecedentes generales de la Organización**

SALUD S.A. el laboratorio guatemalteco con sede en carretera hacia el salvador siendo una empresa completa con la capsula gelatina blanda, SALUD S.A. fundada en el 2016 llevando 10 años en el medio farmacéutico con el objetivo de producir los mas altos productos de calidad y tecnología de la capsula gelatina blanda brindando salud y bienestar, teniendo la cultura de actividades construyendo confianza en los medicamentos de farmagelatina por lo tanto continúa expandiéndose.

A nivel empresarial ocupa muy alto desempeño la capsula de gelatina blanda ya que busca ganarse el derecho y mejorar su forma de ejecución y calidad en el mercado farmacéutico ganándose el prestigio merecido cumpliendo con sus estándares que debe alinearse con su beneficio y su compromiso ante la sociedad. Los proyectos del mercado desarrollan principalmente un mejoramiento de adaptación sobre la capsula dando proyecciones que de la fecha actual al 2030 la capsula de gelatina blanda notara un camio de crecimiento en el mercado de un 6% hasta un 8% reales mediante la aceptación de los clientes mejorando sus principales activos.

Actualmente la organización cuenta con variedad de productos en diferentes presentaciones siendo distribuidas en toda las regiones del país causando un impacto mayor

utilizando el plan hormiga de poder llegar al consumidor por medio de clínicas privadas, farmacéuticos, distribuidores de cada área por lo cual es bien aceptada la capsula gelatina blanda dando un mayor factor cuenta con su planta central que produce la capsula que genera por varios departamentos empezando por control de calidad, departamento de salud entre otros que cubren y garantizan la solvencia de los registros de productos por lo tanto cuenta en la planta con mas de 62 colaboradores entre ellos. Secretarias, bodegueros, ingenieros químicos, licenciados y la fuente de ventas mayor área de ventas por medio de Visitadores médicos que se extienden en el país colocando el producto, referente a lo anterior se maneja maquilándole a ciertas empresas que llenan todas las políticas principales para brindar el servicio por lo tanto la empresa es una fuente de producción en la capsula de gelatina blanda a nivel nacional de Guatemala.

Figura 3: Mapa de ubicación geográfica de la distribución de la empresa

Fuente: Elaboración Propia

La Planta de gestión de la empresa esta localizada en un punto ideal para formar una fácil distribución a las áreas del país teniendo un mejor espacio y control de forma que sus instalaciones se han empleado actualmente creando departamentos que generen un mejor formato de llegar a cumplir con todo sus estándares ya que la propiedad donde se establece la planta de producción es propia que genera un las propias ganancias colocando los precios premium a la materia prima financiado con orden y control sus operaciones.

Actualmente conforme los cargos del departamento se definen cada una de las operaciones o bien las funciones que genera cada localidad por medio de la administración del correcto funcionamiento de materia prima, Instalaciones, Maquinaria y Equipo Tecnológico.

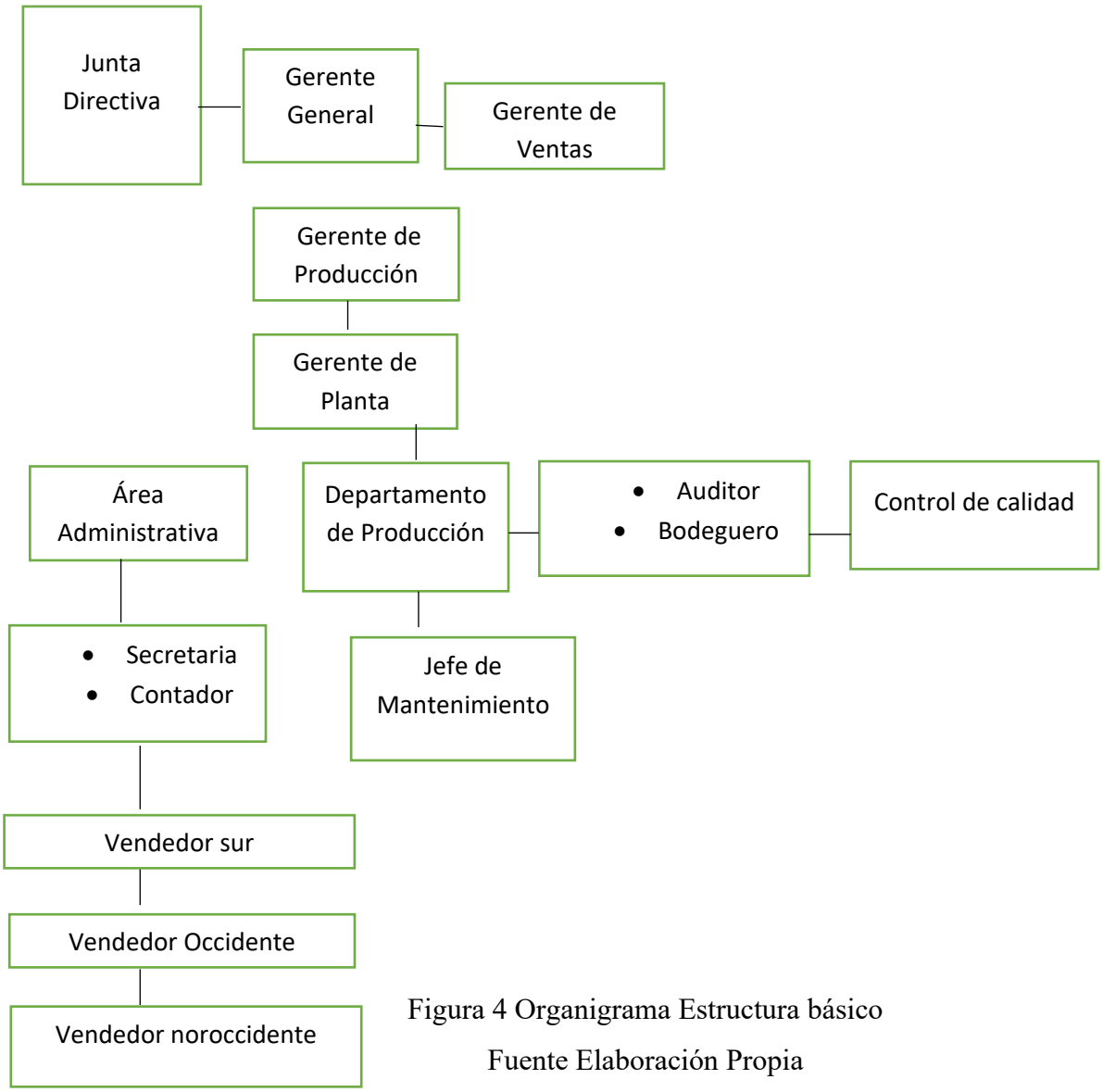



Figura 4 Organigrama Estructura básico

Fuente Elaboración Propia

La empresa SALUD S.A. tiene la finalidad de formular diferentes o variedad de presentaciones en este caso la empresa en el mercado ha lanzado la capsula en dispensadores por 100 en cajas para tratamientos de un mes por cajas de 30 y dependiendo los síntomas hasta frascos por 100 sabe mencionar que todo medicamento al adquirir es responsable de el

farmacéutico quien lo receta y los síntomas ya identificados del paciente para una mejor elaboración al consumí garantizando indicaciones que generen satisfacción al adquirir y ser evaluado por quien lo vende en el mercado farmacéutico

**D. Área específica de Interés**

El proceso que se dirige al innovar en la actualidad contiene beneficios exhaustivos impactando la forma por la que se toma la decisión de poder adquirí y desempeñar la capsula gelatina blanda hoy en día el departamento de la capsula suave como es conocida maneja la responsabilidad de poder modernizar constantemente los procesos productivos mediante la formulación de la nueva tecnología garantizando impactar en le medio farmacéutico liderando un cambio por medio de el gerente y sus colaboradores.

En el proyecto participa el control de calidad con una veracidad excesiva que genera confianza con el producto en el mercado cada capsula contiene la materia prima de cada producto especifico que genere un mejor beneficio para poder tener un mejor flujo gástrico sin dañar el estómago la organización cuenta con un cambio contante en innovación contando con líneas naturales y químicas que generan mayor amplitud para comercializar de formas claras y productivas que tiene como fin dar a conocer el producto con sus diferentes formas de uso o tratamiento que le interese al consumidor final.

Las razones principales de como se maneja hoy en día el marketing las fórmulas y la tecnología demanda que de forma responsable minuciosa controlando el área debe de tener cambios con forme los intereses de cada departamento para que se genere cambios trascendiendo y compitiendo en el mercado farmacéutico por medio de nuevas generaciones de forma que la evolución beneficie ala salud y al consumidor en lo humano y en lo económico con el camio de la pasta habitual que se genera en el país a tener una más cómoda y accesible para tener un cambio que por hoy se está dando y más adelante será probable que cambien y haga su impacto en el marketing.

**E. Situación específica, decisión, problema u oportunidad**

La innovación ha desarrollado un impacto crucial por medio de técnicas de formulación en el medio químico que genera avances tecnológicos que representa compuestos líquidos y

semisólidos restableciendo una mejora en el sistema que facilita la dosificación de ciertos fármacos que, para el consumo mas agradable para el cliente, formando innovación de sustancias liquidas, oleosas, pastas que no se podrían comprimirse en tabletas.

Su principal ventaja por medio del cambio de tableta a capsula gelatina blanda permite absorber los principios activos mucho más rápido el flujo gástrico presentando una opción mas atractiva para el consumidor mejorando la estabilidad del medicamento al adquirirlo protegían los ingredientes de la luz o al aire mejorando la estabilidad de medicamentos dando la oportunidad de encapsular aceites, vitaminas, y extractos naturales.

La técnica de encapsulado ha avanzado en el siglo 21 controlando todos los principios activos adaptándose a las necesidades que exige el paciente mejorando la experiencia del consumidor teniendo en cuenta que la capsula tiene mejor adaptabilidad en el sistema provocando facilidad de digerir representado un tratamiento eficaz mostrando una ventaja competitiva en el medio farmacéutico departe de la capsula gelatina blanda creando nuevas oportunidades comerciales de investigación y bienestar.

Todas la empresa en la actualidad generan ganancias por medio de sus innovaciones pero el mantenerse con la competencia hace que cada innovación en cada planta de empresa mayor mente en la industria farmacéutica compita de una mejor forma de la cual tiene proyecciones a corto medio y largo plazo fomentando la eficacia y eficiencia de forma que genere mucho por mucho la diversidad de innovaciones que se dan en el proceso de como se aceptan que beneficios genera y como se verá que las nanopartículas que generan una atracción mas sobre los principios activos en el medio de el mercado se utiliza estas capsulas.

Con base a la gestión de proyectos los datos recopilados y la gestión de innovación de la tableta a la capsula gelatina blanda se detecta que el cambio es positivo que la estrategia de información de cambio de los fármacos a una capsulas más cómoda accesible económicamente y mucho más versátil para el consumo es positiva en el medio farmacéutico.

Para la investigación estratégica o estudio de mercado que se genero al momento de tomas la decisión de la innovación de capsula se genero un amplio conteo de competencia en el aria

de país con forme se estableció que la proyección de forma aceptable es muy efectiva y muy positiva en la industria que Benefit la empresa por la materia prima que se consumirá.

La decisión por los medios letárgicos y funciones dentro de la empresa por medio de los colaboradores consideran que a través de las innovaciones tendrá un cambio muy excepcional que genere el doble de la demanda garantizando uniformidad, seguridad y calidad en la capsula gelatina blanda, la calidad del producto recomienda que se esta procesando muy bien y que genera una ganancia muy efectiva por medio de la innovación se impacta en la formación de la capsula.

La innovación impulsa el proceso eficacia y calidad de nuevos productos por lo cual evalúa las necesidades cambiantes de la sociedad mejorando la aceptación de la materia prima con sus principios activos fomentando la competitividad de las empresas generando empleos crecimiento oportunidades en el medio farmacéutico innovar no solo beneficia a la industria sino a todo paciente y consumidores al tener variedad de productos que ofrecer por medio de sus necesidades.

Los cambios son buenos por crecimiento, desarrollo adaptación competir en el mercado en todos los ámbitos en la ciencia y en la industria gracias a los cambios se desarrollan nuevos productos que generan una convicción lo que fortalece la competitividad involucrándose abren oportunidades mejorando la vida de las personas prometiendo un futuro mas moderno y responsable que ayuda al humano a satisfacer necesidades.

Para la gestión de innovación la parte administrativa genera decisiones severas que sean arriesgadas que llenen los requisitos y que concluyan con su forma de cambiar un mejor estatus de forma que la modernización esta beneficiando y actualizando a la sociedad con responsabilidad social y mejor futuro de forma que sea sostenible y eficiente mediante a la tecnología que genera una universalidad de aprendizaje por medio de gestiones formularias que abre un sinfín de proyectos a efectuar con responsabilidad para el ámbito de salud.

Se debe cumplir diversos requisito sobre el cambio de la capsula de gelatina blanda garantizando tres principios fundamentales los cuales generan eficiencia, seguridad y calidad contando con materia prima de alta calidad con gelatina y sustitución vegetal generando un desarrollo científico y tecnológico que den la rentabilidad de los principios activos que tienen a de más se cumplirán con normas farmacéuticas enfocándose en lo sostenible incorporando materiales biodegradable que ayude a que el ambiente no sea contaminado y mejorar la calidad con el desarrollo de nuevas capsulas.

Figura: 5 Capsula Gelatina Blanda
Fuente: Bitcoin

La capsula mejora continuamente en un mundo donde se actualiza y mantiene una innovación por medio de cambios drásticos como por ejemplo de la tableta a la capsula gelatina blanda que es muy eficaz hoy en día maximizando ganancias para las empresas en el medio farmacéutico teniendo eficiencia y calidad en un medio de formación y competitividad de mayor alcance he impacto por medio de las pruebas aceptación y muchos beneficios que genera al momento de innovar la capsula de gelatina blanda.

En las próximas décadas los camios generaran resultados positivos en base a la capsula de gelatina blanda ya que genera un mayor alcance en los próximos años se espera un aumento en la eficiencia terapéutica que genere sostenibilidad y un medio positivo para el medio ambiente no teniendo impacto y no ocasionando contaminación por otro lado se genera modernización en el ámbito de cada paciente y una integración con tecnología de alta gama.

Por la creciente demanda que se generara a futuro la capsula tomara un rol fundamental agradando y beneficiando a los pacientes que generen terapias en las claves personalizadas con tratamientos innovados que generen una estabilidad muy buena de forma y la dosis se librera y adapta bien al cuerpo del ser humano ocasionando los beneficios por medios de activos teniendo sostenibilidad y consumo ético.

Por medio de la tecnología se define cambios drásticos y reduce márgenes de error del ser humano ya que beneficia correcciones y toma de decisiones por medio de la inteligencia artificial optimizando costos en conjunto se muestran avances exhaustivos de como se desempeñara la forma de innovar por medio de la capsula beneficiando y colocando un margen de sostenibilidad convirtiendo ala capsula de gelatina blanda en una de las materias primas más versátiles seguras rentables más segura de farmagelatina.

Representa un avance significativo la capsula gelatina blanda innovando genera en el campo farmacéutico un mercado audaz conformado y bien compacto que beneficia cambios de forma rápidas y muy satisfactorias por medio de su consumo la gelatina blanda se encapsula y ofrecen mayor eficiencia al adquirirla y consumirla promueve desarrollo y un y una alternativa vial en contextos de beneficios que demuestran cambios positivos en la innovación permitiendo en la actualidad que la capsula sea evolucionada he impacte en la sociedad consolidándose en la industria farmacéutica tanto como en la salud humana como el planeta ayudando al medio ambiente.

Por lo cual las oportunidades de planta y producción generan mayor auge en ayudar a el planeta y dejar que los tratamientos los insumos y materia prima sean beneficiosos para la

organización y sostengan la forma de poder mejorar cada ves mas por medio de tecnologías y convertir en referente la capsula de gelatina blanda.

## F. Alternativas

### 1. Enfoque técnico de productividad (procesos – maquinarias)

Trasforma radicalmente a la eficiencia y efectividad de la farmacéutica, analizando y enfocado a que la elaboración de la capsula de gelatina blanda requiere un control manual riguroso mediante el control contante para mantener la calidad de la capsula, pero sin embargo en la actualidad hoy en día se ha verificado los avances tecnológicos que generen las siguientes autorizaciones: Sensores Inteligentes Control Computarizado.

Por lo cual la confianza del proceso se ha vuelto mucho mas estable y seguro mediante la innovación evita errores humanos y le da un plus al rendimiento del productivo, por lo cual hay maquinas rotativas, sistemas de secado uniformidad de capsulas controlando parámetros de encapsulados por medio de esta tecnología la empresa puede construir capsulas resistentes con definición uniforme y mayor disponibilidad en el principio activo.

### 2. Enfoque económico y mercado

La innovación de capsula gelatina blanda se enfoca en el cambio radical de forma que genere un impacto en el mercado farmacéutico generando un alto retorno a un que implique una inversión al inicio de la gestión innovadora que retornara con un beneficio permitiendo recursos y aumentar la velocidad de producción generando mayor rentabilidad para las empresas por lo cual ofrecen productos más estables en un mercado competitivo

El crecimiento que genera la capsula es demandante por medio de los suplementos vitaminas, analgésicos, naturales apostando por una innovación de variedad de producto que cambie la alternativa de la tableta por la capsula de gelatina blanda que hoy en día ha impactado positivamente para una mejor calidad de vida en la industria farmacéutica.

### 3. Enfoque de sostenibilidad e innovación

La alternativa de la de mantener un equilibrio fomentando la evolución industrial de forma veras en la producción de capsula gelatina blanda se ha avanzado constantemente a

materiales más ecológicos minimizando el impacto ambiental por medio de procesos de producciones mas limpios a un cambio radical de formulas en este caso químicas farmacéuticas que disminuya el consumo de agua, energía sin comprometer la calidad del producto los datos correspondientes de la empresa generan nuevas alternativas innovadoras que generen beneficios en el momento de la ejecución de forma que ayuden a tener aceptaciones mas precisas y satisfactorias en el consumo del fármaco.

## G. Conclusión

Alternativa la innovación marca un avance decisivo e la productividad del desarrollo de la capsula gelatina blanda en la decisión de la modernización en la industria farmacéutica reduciendo errores y permitiendo la optimización de la calidad por medio de inversiones tecnológicas que mejoran considerando los beneficios a largo plazo con la mayor calidad y productividad de la diversidad de productos que obtiene la empresa a largo plazo que generara un retorno a futuro con mayor beneficios por medio de la capsula gelatina blanda.

El enfoque de innovación sostiene y contiene una mejor formalidad por medio de características que generen direcciones que controlar y permanecer en el medio farmacéutico mediante la adaptación de procesos que se realizan aumentando la precisión y mejorando la calidad de producto por los cual garantiza la capsula.

Sensores de humedad y temperatura: Sistema de tecnología, Maquinarias rotativas del encapsulado y Mayor penetración en el mercado.

Tomando en cuenta por la gestión de proyectos en la producción de gelatina blanda ha trasformador la industria gelatina blanda desde el enfoque técnico de productividad de la empresa haciendo que represente una rotación económica implementando equipos autorizados que generen nuevas presentaciones de productos como capsulas con vitaminas como omega 3 extractos que sean naturales fortaleciendo su permanencia en el mercado y teniendo en conjuntos la combinación de la tecnología como una de la formas mas actualizadas hoy en día con una de las formas mas adaptables y rentables en el medio de la medicina contribuyendo a la industria más moderna y responsable que vela por la salud del planeta.

## H. Preguntas

Basándose al análisis de resultados de la evaluación de estudio del proyecto de innovación de la capsula gelatina blanda, se formulas y presentan las siguientes preguntas relacionadas con el objetivo y desarrollo de innovar, estas inquietudes surgen de asándose a criterior basándose a los resultados obtenidos del caso de estudio.

1. **Preguntas y respuestas producción de capsula gelatina blanda**

   **¿Cómo contribuye los avances de innovación en la fabricación de capsula gelatina blanda con el objetivo de lograr los objetivos?**

Los avances revolucionan la modernización fortaleciendo la competitividad y eficiencia del producto desde la vista tecnológica actualmente genera impacto e innovación visto desde el punto de manejo de controles computarizados, sensores inteligentes encapsulado rotativo con el medio de producir y evitar errores del ser humano garantizando capsula con mayor uniformidad y calidad del producto con forme a la experiencia del proyecto gestiona la participación de la organización el aporte de la innovación que mejora continuamente el conocimiento de la empresa.

El proceso que se da al momento de fabricar se comprueba que el éxito de la capsula gelatina blanda no depende la innovación o maquinaria si no de aprovechar el conocimiento de manera integral en todo personal involucrado, por lo cual existen muchos factores culturales, sociales o de nivel académico por medio de procesos productivos en este tipo de innovaciones la participación de los colaboradores son directas en los encapsulados secado y control de calidad es adaptable a las condiciones reales de la producción.

2. **Respuestas de la experiencia de la capsula gelatina blanda**

El equipo de la gestión de proyectos tuvo un impacto positivo entre el personal directivos, técnicos, visitadores permitiendo implementar la innovación con nuevas oportunidades de desempeño y estatus en el medio farmacéutico incorporando la nueva tecnología mediante la capsula gelatina blanda que genera mayor control de calidad, esta experiencia mejora el trabajo en equipo promoviendo una visión mas estable integrada mediante la innovación en la que practicara el conocimiento del personal.

Como resultados del proyecto de innovación son evaluados profundamente la experiencia y aportación persona operativa enriqueciendo la toma de decisiones y mejorando la efectividad el proyecto basándose en la proyección y objetivos de innovar alcanzando su éxito en el medio de la elaboración de la capsula gelatina blanda teniendo su fármaco diseñando formulaciones que generan mayor incorporación en las farmacéuticas a nivel del país.

La decisión de la innovación de la capsula gelatina blanda genera empleo mayor demandas y fuentes de conocimientos de los colaboradores que deberán experimentar trabajar y ejecutar para encontrar un control de calidad efectivo que beneficie la satisfacción del cliente que genere confianza y seguridad de forma que la capsula gelatina blanda sea mucho mas sonada mas incorporada en le medio y mucho mas solicitada.

A lo largo del proceso la modernización de la tecnología en base a la capsula no solo incrementa la productividad y la calidad del producto sin no que adapta al personal por medio de experiencias con herramientas nuevas que adaptar para mayor operación técnica elevando el nivel técnico por otra parte la gestión del proyecto deja claro que la sostenibilidad y la responsabilidad del medio ambiente fortaleciendo la imagen corporativas, finalmente la innovación es una implementación de nuevos desafíos y nuevas oportunidades que no solo depende de la tecnología si no que genera una adaptación mayor a cambios eficientes rentables y sostenibles.

## Referencias


Lozano Ortiz, Roberto. (2015). *https://elibro.net/es/lc/umg/inicio*. Obtenido de elibronetUMG.

March, Javier. (15 de mayo de 2016). *https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/82050*. Obtenido de Ellibronetumg: https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/82050

Becerra Ramírez, M. -M. (28 de febrero de 2018). *https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/268219*. Obtenido de Libreria Umg.

Bravo Gómez, M. E.-H. (2022). *https://elibro.net/es/lc/umg/inicio*. Obtenido de https://elibro.net/es/lc/umg/inicio.

Brieva, Humberto Martín. (miercoles de marzo de 2018). *https://elibro.net/es/ereader/umg/130761*. Obtenido de ellibronetumg: https://elibro.net/es/ereader/umg/130761

Chesbrough, Henry W. (jueves de Enero de 2020). *https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=777995*. Obtenido de Universidad de deus: https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=777995

Córdova Hernández, J. A. (Lunes de Mayo de 2019). *https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/129195*. Obtenido de universidad antonio marino https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/129195: https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/129195

Francisco, R. T.-C.-C. (30 de Mayo de 2023). *https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9518096*. Obtenido de Gogle Academica.

García Tamayo, J. A. (Martes de Marzo de 2021). *https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/7d1d16d3-9e73-48b5-8756-*

*9c1a7889fd29*. Obtenido de Gogle academic: https://hdl.handle.net/20.500.12494/43420

Guevara, Erick. (Miercoles de Junio de 2019). *https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/7e4afe1d-a2df-48cc-bd14-1e5b1c418260/content*. Obtenido de Gogle Academia.

Huerta Olvera, S. G. (15 de agosto de 2019). *https://elibro.net/es/lc/umg/titulos/242478*. Obtenido de libronetUMG.

María del mar de la Peña Amorós - García Romero, M. B. (Viernes de Enero de 2017). *https://elibro.net/es/ereader/umg/58935*. Obtenido de LibroUMG.

Mohammad, Aas. (12 de 10 de 2019). *https://elibro.net/es/lc/umg/inicio*. Obtenido de libronetUMG.

Motta Maciel, Danillo . (12 de diciembre de 2020). *https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/21253*. Obtenido de gogle academica.

Rodríguez, Juana . (2019). *https://elibro.net/es/ereader/umg/258085*. Obtenido de libreria UMG.

Salas, Crithian . (10 de Octubre de 2019). *https://core.ac.uk/download/pdf/323347117.pdf*. Obtenido de Gogle academica: https://core.ac.uk/download/pdf/323347117.pdf

# Anexo

| Criterios | Niveles de rendimiento<br>Principiante | Competente | Muy competente |
|---|---|---|---|
| **Introducción Ponderación 5,00%** | **30,00 %**<br>No incluye la justificación de la selección del caso o problema en términos de aprendizaje para la especialidad profesional, no explica las bases conceptuales sobre las cuales se analiza, no incluye el objetivo, ni la exposición sintética de las partes que integran el documento. | **70,00 %**<br>Incluye la justificación de la selección del caso o problema en términos de aprendizaje para la especialidad profesional, explica las bases conceptuales sobre las cuales se analiza, no incluye el objetivo, ni la exposición sintética de las partes que integran el documento. | **100,00 %**<br>Incluye la justificación de la selección del caso o problema en términos de aprendizaje para la especialidad profesional, explica las bases conceptuales sobre las cuales se analiza, el objetivo y la exposición sintética de las partes que integran el documento. |
| **I. Teoría relevante Ponderación 10,00%** | **30,00 %**<br>Presenta un pobre resumen de la teoría que le da sustento al relato. No hace uso del parafraseo. Los autores no son citados aplicando las Normas A.P.A. No utiliza lenguaje disciplinar. No hay análisis conceptual. | **70,00 %**<br>Presenta un resumen cuidadoso de la teoría que le da sustento al relato. Hace uso limitado del parafraseo. Los autores son citados aplicando las Normas A.P.A. Demuestra escaso uso del lenguaje disciplinar. No se evidencia profundidad en el análisis conceptual. | **100,00 %**<br>Presenta un resumen cuidadoso de la teoría que le da sustento al relato. Hace uso del parafraseo. Los autores son citados aplicando las Normas A.P.A. Demuestra el uso correcto del lenguaje disciplinar. Se evidencia profundidad en el análisis conceptual. |
| **II. Caso / A. Objetivos de aprendizaje Ponderación 10,00%** | **30,00 %**<br>Los objetivos no son de aprendizaje. No son claros para quien lee el documento. No sitúa al lector en la dimensión del caso. Los objetivos no sugieren una acción investigativa. | **70,00 %**<br>Los objetivos de aprendizaje no son claros para quien lee el documento. Sitúa al lector en la dimensión del caso. Los objetivos sugieren una acción investigativa. | **100,00 %**<br>Presenta de manera clara los objetivos de aprendizaje para quien lee el documento. Sitúa al lector en las dimensiones conceptual y analítica. Los objetivos sugieren una acción investigativa. |
| **II. Caso / B. Párrafo de apertura Ponderación 5,00%** | **30,00 %**<br>No contextualiza el problema o situación a resolver. | **70,00 %**<br>Incluye la identificación del personaje o los personajes tomadores de la decisión con su nombre y posición jerárquica; no incluye el tiempo ni el lugar en que se llevó a cabo el problema o situación a resolver. | **100,00 %**<br>Incluye la identificación del personaje o los personajes tomadores de la decisión con su nombre y posición jerárquica; tiempo y lugar en que se llevó a cabo el problema o situación a resolver. |
| **II. Caso / C. Antecedentes generales de la organización Ponderación 10,00%** | **30,00 %**<br>No describe el problema o situación a resolver. No describe los antecedentes generales de la organización. No identifica el área organizacional en donde se desarrolla el proceso gerencial objeto de estudio. | **70,00 %**<br>Describe el problema o situación a resolver, incluyendo información relacionada con quién, dónde, cuándo y por qué. Describe los antecedentes generales de la organización de manera escueta. Identifica el área organizacional en donde se desarrolla el proceso gerencial objeto de estudio. | **100,00 %**<br>Describe el problema o situación a resolver, incluyendo información relacionada con quién, dónde, cuándo y por qué. Describe los antecedentes generales de la organización: historia, organización, localización, número de trabajadores, servicios y productos que ofrecen, mercados que atiende, etc. Identifica el área organizacional en donde se desarrolla el proceso gerencial objeto de estudio. Incluye los niveles jerárquicos, el puesto, las funciones, atribuciones, |

| | Niveles de rendimiento | | |
|---|---|---|---|
| **Criterios** | **Principiante** | **Competente** | **Muy competente** |
| | | | responsabilidad desde la o las personas involucradas. |
| **II. Caso / D. Área específica de interés Ponderación 10,00%** | **30,00 %** No identifica el área organizacional en donde se desarrolló el proceso gerencial objeto de estudio. No incluye los niveles jerárquicos, el puesto, las funciones, atribuciones, responsabilidad es de la o las personas involucradas. | **70,00 %** Identifica el área organizacional en donde se desarrolló el proceso gerencial objeto de estudio. No incluye los niveles jerárquicos, el puesto, las funciones, atribuciones, responsabilidades de la o las personas involucradas. | **100,00 %** Identifica claramente el área organizacional en donde se desarrolló el proceso gerencial objeto de estudio. Incluye: los niveles jerárquicos, el o los puestos, las funciones, atribuciones, responsabilidades de la o las personas involucradas. |
| **II. Caso / E. Situación específica, decisión, problema u oportunidad Ponderación 15,00%** | **30,00 %** La narración de la situación específica, decisión, problema u oportunidad, no es comprensible. No identifica el proceso bajo estudio. No incluye los eventos que componen la experiencia analizada, y no establece las relaciones significativas entre eventos. No incluye datos cuantitativos ni cualitativos, y no hay opiniones de personas relacionadas. | **70,00 %** Narra con poca propiedad la situación específica, decisión, problema u oportunidad. Identifica el proceso bajo estudio. Incluye los eventos que componen la experiencia analizada, pero no establece las relaciones significativas entre eventos. Incluye datos limitados, tanto cuantitativos como cualitativos y opiniones de personas relacionadas. | **100,00 %** Narra con propiedad la situación específica, decisión, problema u oportunidad. Identifica el proceso bajo estudio. Incluye los eventos que componen la experiencia analizada y establece las relaciones significativas entre eventos. Incluye datos completos, tanto cuantitativos como cualitativos y opiniones de personas relacionadas. |
| **II. Caso / F. Alternativas Ponderación 10,00%** | **30,00 %** No presenta soluciones al problema planteado. | **70,00 %** De manera escueta presenta algunas posibles soluciones al problema planteado. | **100,00 %** Presenta y describe las posibles soluciones al problema planteado. |
| **II. Caso / G. Conclusión Ponderación 10,00%** | **30,00 %** No presenta inferencias relacionando los objetivos, la teoría relevante y el relato (caso). | **70,00 %** Presenta inferencias relacionando, la teoría relevante y el relato (caso). | **100,00 %** Con propiedad presenta inferencias relacionando los objetivos, la teoría relevante y el relato (caso). |
| **II. Caso / H. Preguntas Ponderación 10,00%** | **30,00 %** Las preguntas formuladas no están relacionadas con los objetivos del caso. No incluye preguntas que permitirán responder a una inquietud o problemática específica. No incluye preguntas teóricas ni relativas a la experiencia. No proporciona las respuestas | **70,00 %** Las preguntas formuladas están relacionadas con los objetivos del caso. No incluye preguntas que permitirán responder a una inquietud o problemática específica. Incluye preguntas y respuestas: teóricas y relativas a la experiencia. 1) Las preguntas y respuestas teóricas, no se enmarcan en las temáticas que se refieren a la teoría relevante en relación al tema abordado. 2) Las preguntas y respuestas relativas a la experiencia son descriptivas. Le permiten al | **100,00 %** Las preguntas formuladas están relacionadas con los objetivos del caso. Incluyen preguntas que permitirán responder a una inquietud o problemática que exceda la experiencia en cuestión, y que contribuye a desarrollar un campo de conocimiento. Incluye preguntas y respuestas: teóricas y relativas a la experiencia. 1) Las preguntas y respuestas teóricas se enmarcan en las temáticas que se refieren a la teoría relevante en relación al tema abordado. |

| Tipo de Evaluación | Valor | Evaluación | Nombre de Evaluador | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Autoevaluación | 2 | 2 | Max Enrique Larrea Molina | |
| Coevaluación | 3 | 3 | Cristian Alexander Setino Aguilar | |
| Heteroevaluación | 15 | | M.A. Ing. Herbert Ardón | |
| Total | 20 | | | |